

Malkekvægbedriften i 2040

Kvægkongressen 2019

Herning den 25. Februar

Hanne Bang Bligaard
Senior Manager, Farm Sustainability





Forbrugeren i 2040



40-60



19-39 år

Millenials



Generation Z



20-40

”Vores værdier formes for alvor mellem den 15. og 23. år”

Marianne Levinsen, 2015





Tendenser på længere sigt

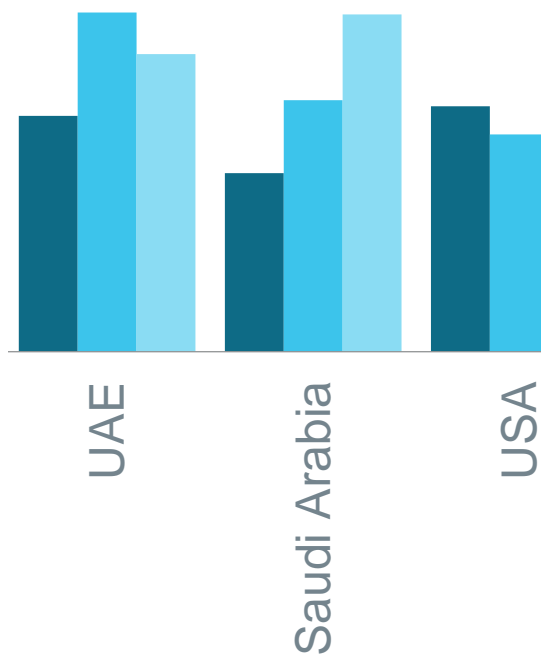
Politics

8%

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

Top 5 udfordringer verden står over for ifølge EU forbrugere:

1. Fattigdom, sult og mangel på drikkevand
2. Terrorisme
3. Klima
4. Krig/konflikter
5. Økonomi



Forventer at 90% af danskerne bor i byerne i 2030

% der ser helt eller delvist positivt på robotter eller kunstig intelligens

2012: 58%
2017: 61%

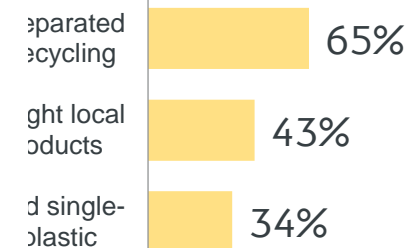
Environment

Vigtigste miljøproblemer ifølge forbrugere i EU:

- Klima
- Luftforurening
- Affald
- Forurening fra landbruget



you done any of the following in the past six months?
UK 2017





3-5 år

Kvalitetsbegrebet udvikler sig:



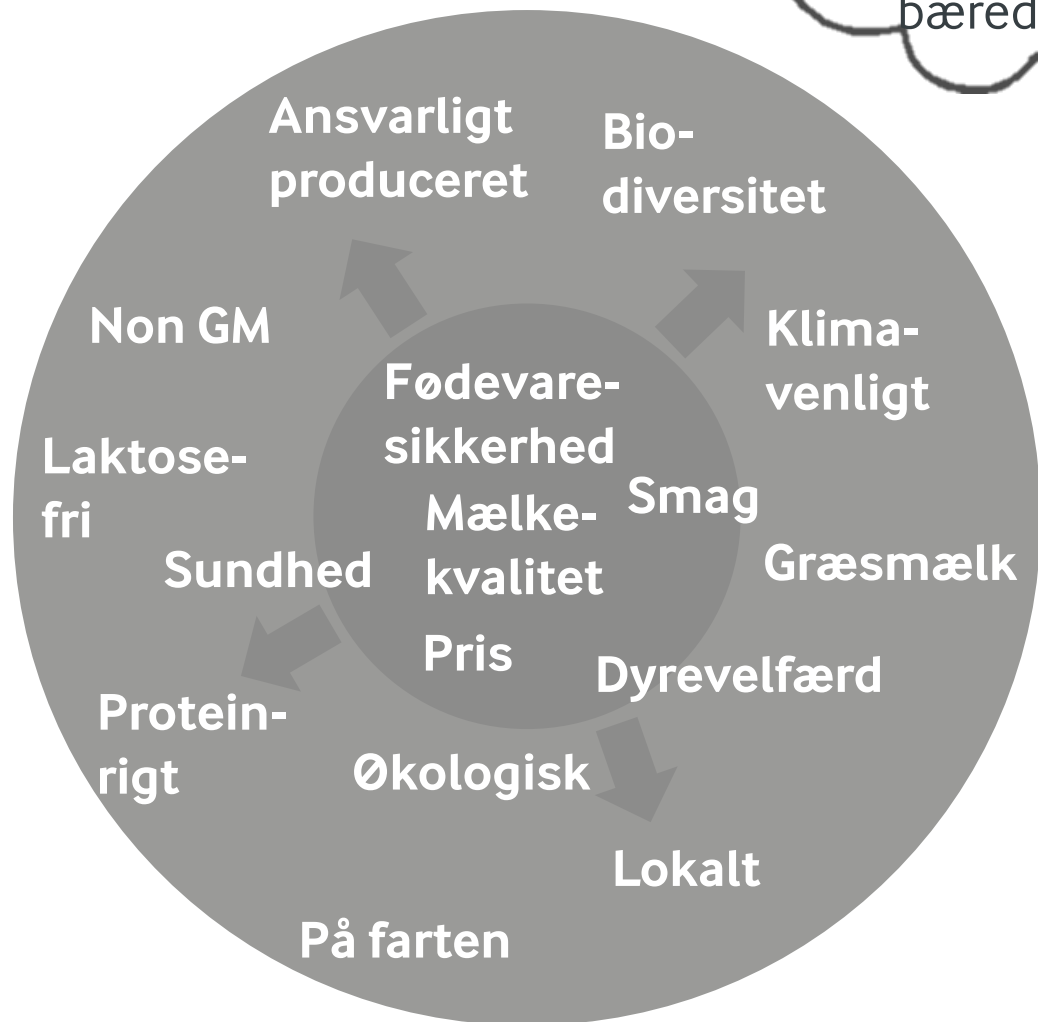
Basis



Mig

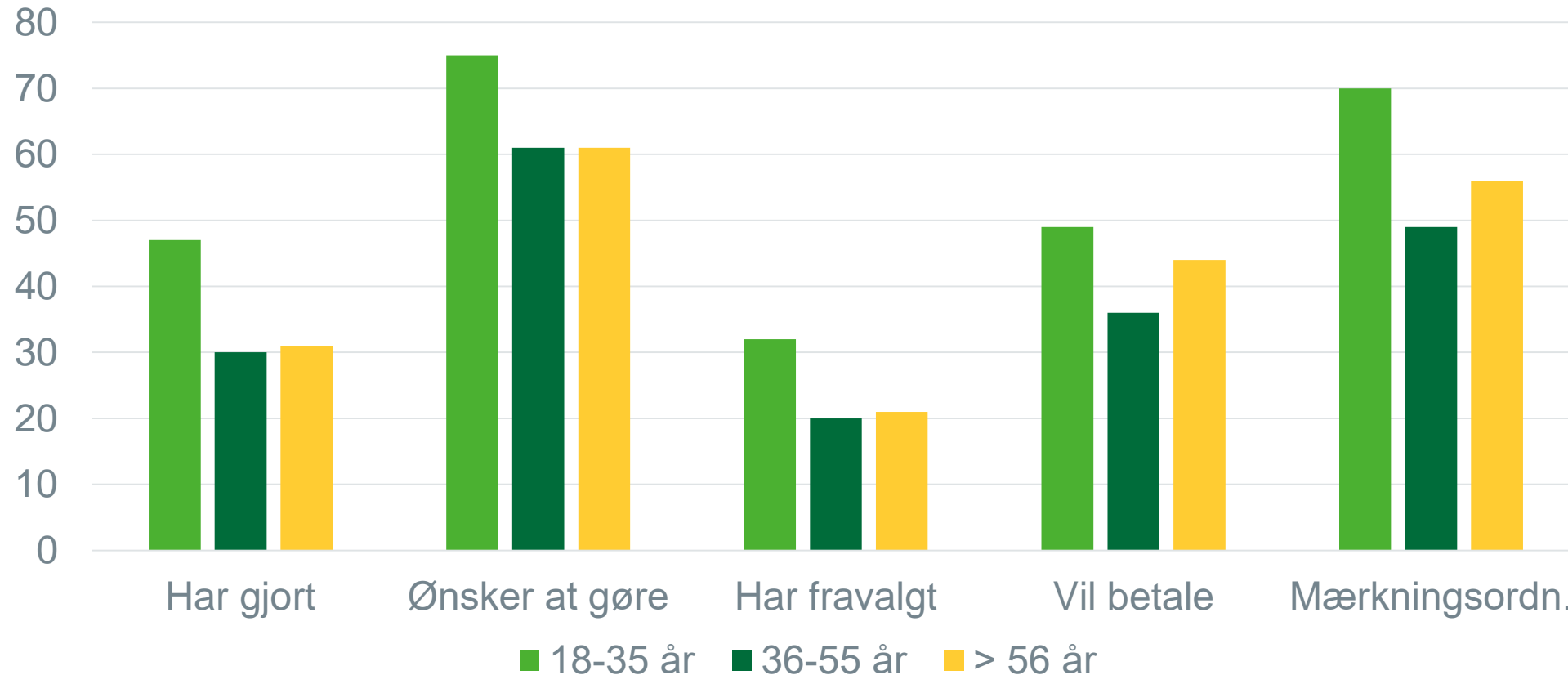


**Globalt /
bæredygtigt**





Unge lever mere bæredygtigt end deres forældre



Danmarkspanelet, Maj 2018. 989 webinterviews blandt 18-75 årige danskere, Epinion.

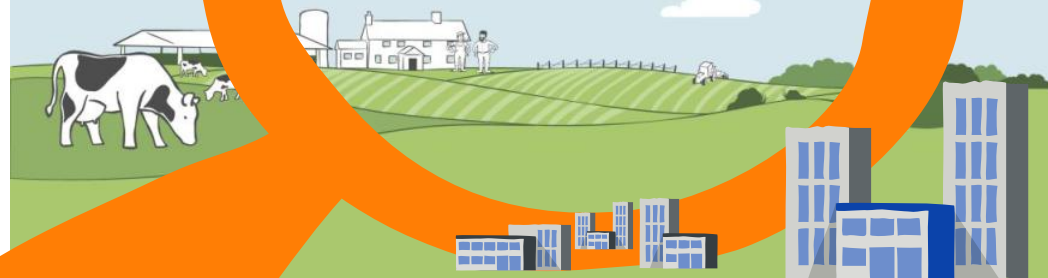
KLIMMA



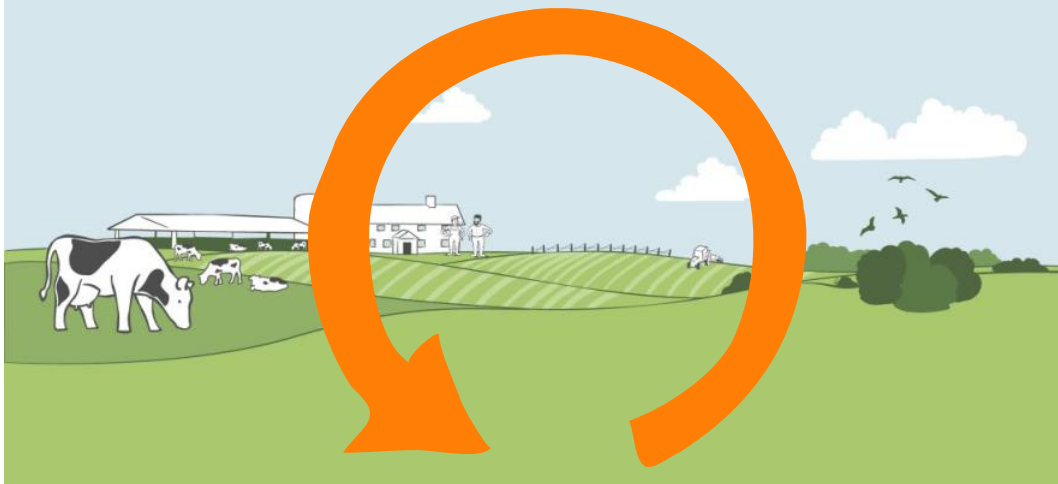
Naturligt



Lokalt



Cirkulært



Ressourceeffektivt



Tak fordi I lyttede

Hvis du vil vide mere:

Hanne.Bang.Bligaard@arlafoods.com