

Er der et marked for dansk fuldkorn?



v. Partnerskabsansvarlig Regitze Siggaard

rsi@fuldkorn.dk



Fuldkornspartnerskabet



Fuldkorns partnere indtil videre...



Dansk Supermarked



Støtter indtil videre...

coop

LØVBJERG



REMA 1000
Meget mere discount!



UDE OG
HJEMME

-HISTORIER DU IKKE KAN SLIPPE

merko

aktiv
super

Vision & Mission

Vision

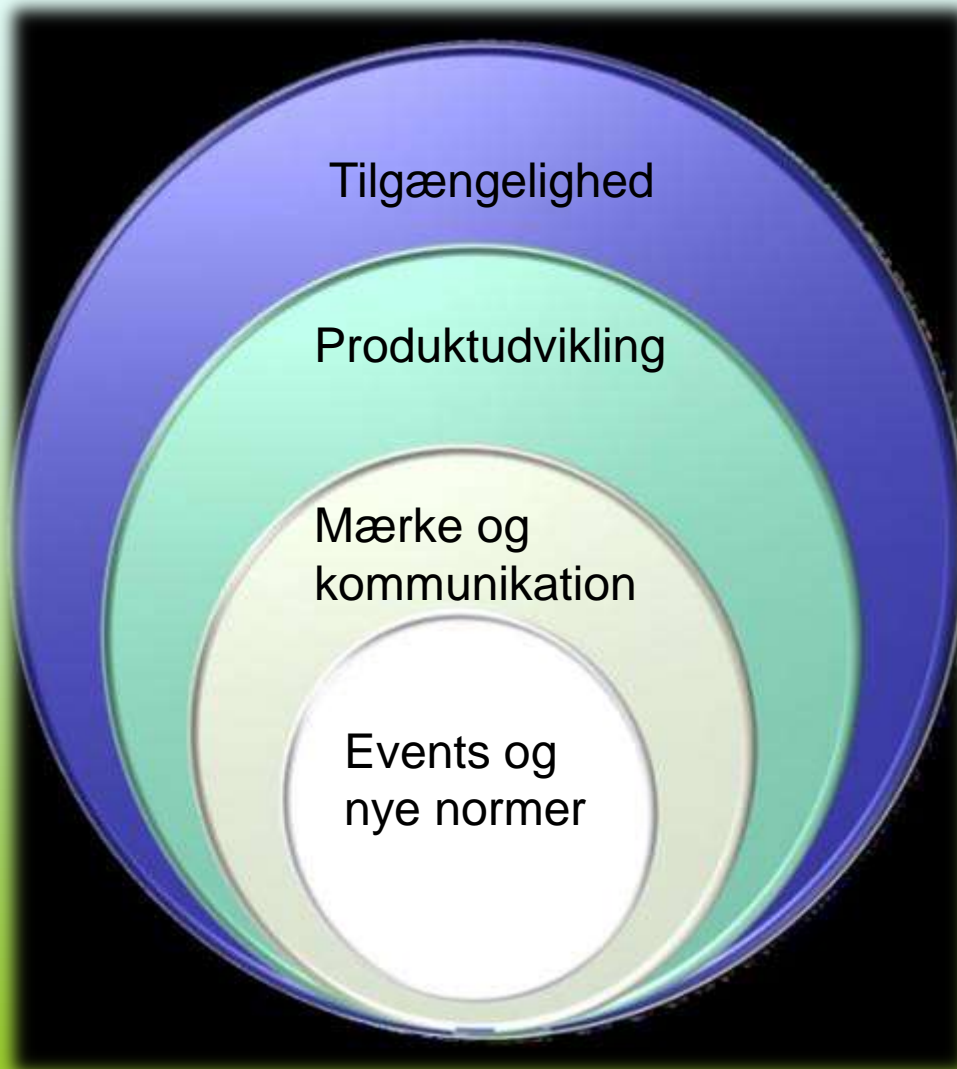
”Partnerskabet fremmer folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn”



Mission

”Partnerskabet øger tilgængeligheden af fuldkornsprodukter og udbreder kendskabet til fuldkorns gavnlige virkning”

Elementer i strategien

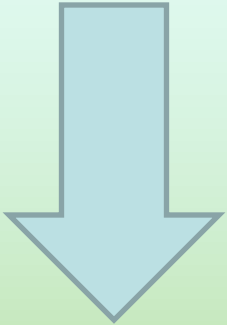


Fuldkornsstrategier

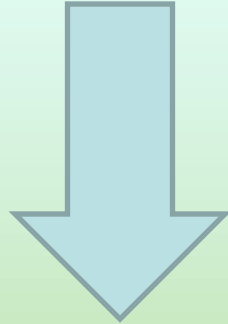


- Berige eksisterende produkter
- Udvikle nye og mere velsmagende produkter med fuldkorn
- Gøre fuldkorn mere tilgængeligt
- Gøre det nemmere at finde produkter med fuldkorn
- Skabe nye sociale normer og nye markeder

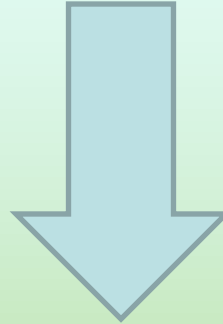
Store sundhedsgevinster ved fuldkorn



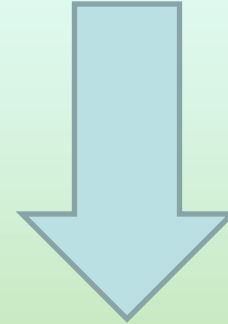
Risikoen for
hjertesygdomme
falder med ca. 25%



Risikoen for
diabetes falder med
ca. 20%



Risikoen for
kræft falder med
ca. 30%



Risikoen for
blodprop i
hjernen falder
med ca. 35%

- + Risikoen for overvægt mindskes
- + Større "mavesundhed" opnås



Hot and not – anatomisk definition

Er fuldkorn

Byg

Havre

Hvede

Rug

Ris

Hirse (alm. hirse)

Majs (tørret)

Sorghum/durra

Ikke fuldkorn

Hørfrø

Sesamfrø

Græskarkerner

Boghvede

Vilde ris



**Er der et fuldkorns-
marked ?**

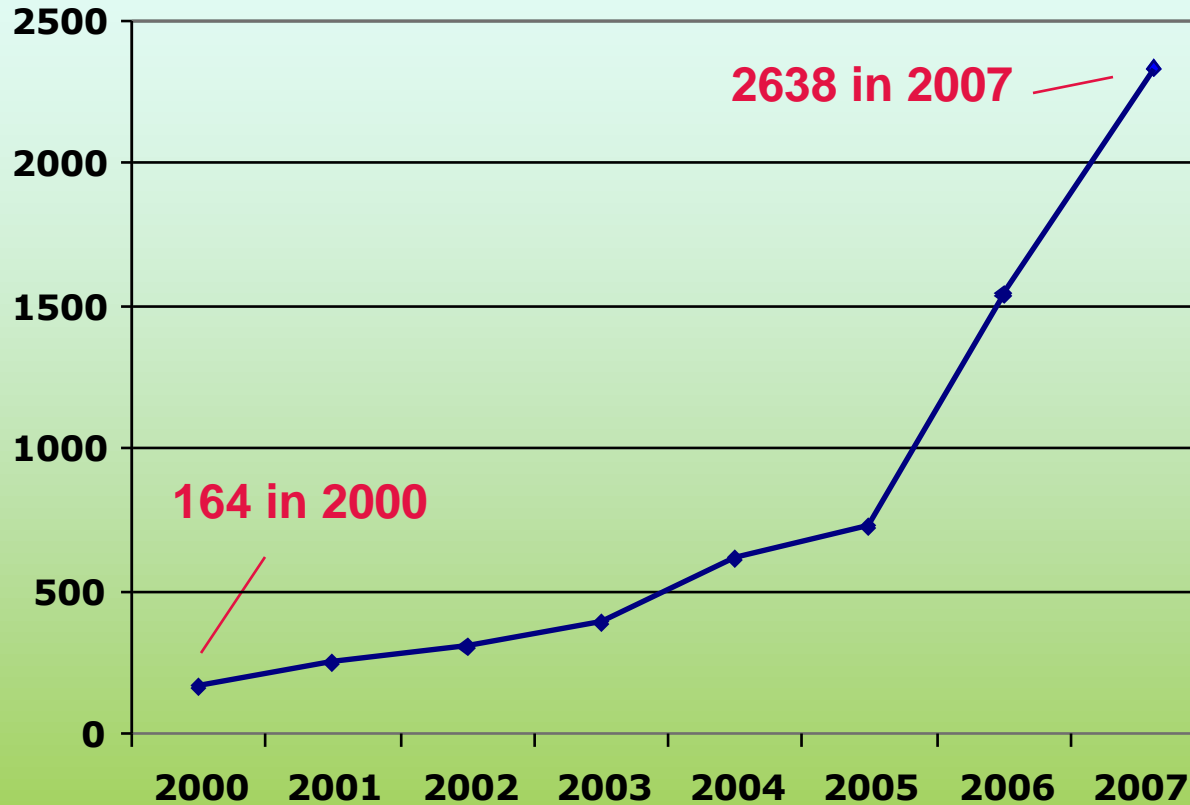


Vi får for lidt

Mindre end 9 ud af 10 forbrugere (voksne) får **IKKE** den anbefalede mængde på **75 g** om dagen!

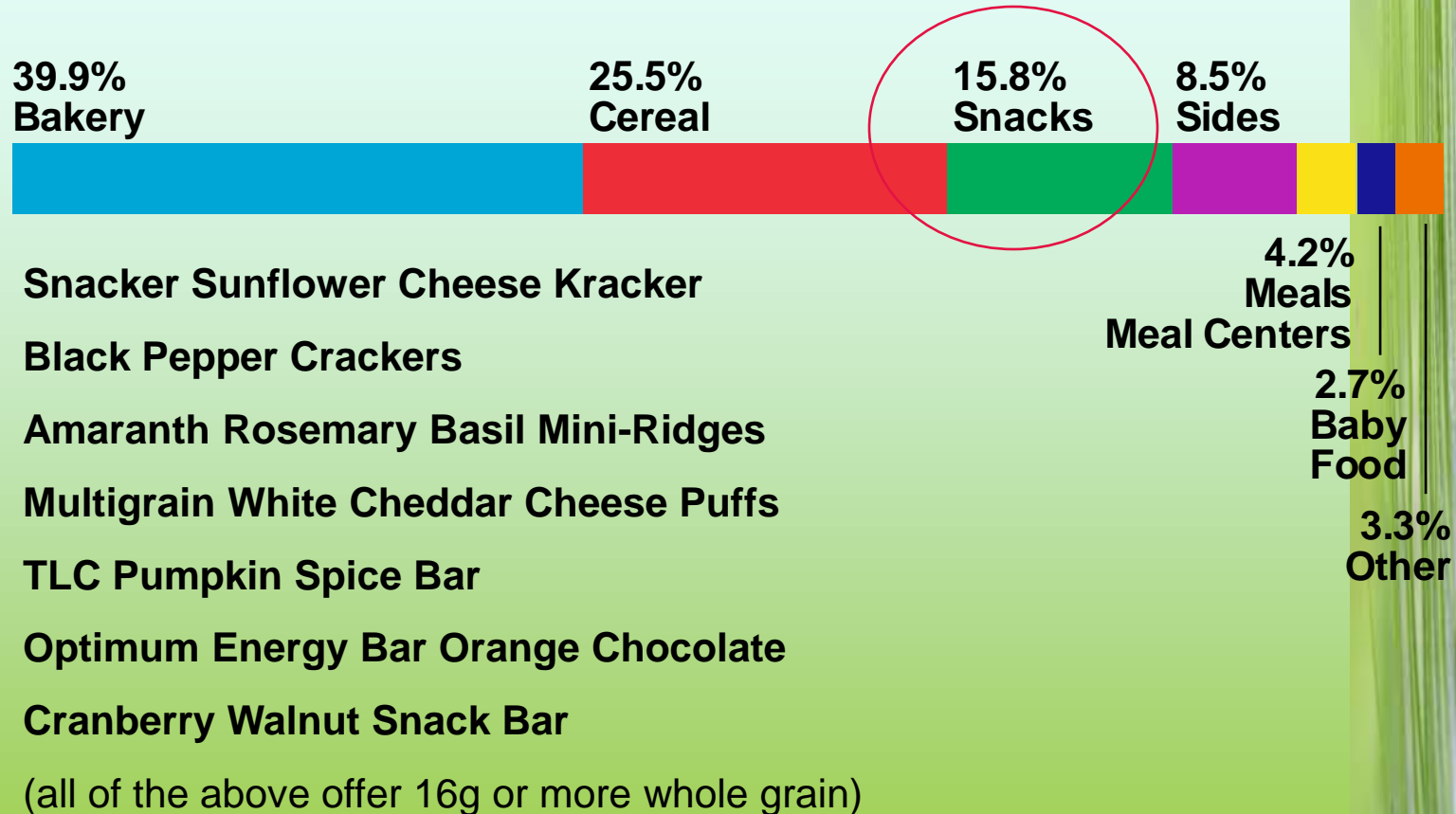


USA: Mange flere produkter med fuldkorn



Mintel Global New Products Database, through December 31, 2007

New Product Launches – Examples



Percentages based on Mintel GPD Jan 2006-June 2007

Fuldkorn: mørkt, tungt, synlige kerner



"Luskebrød"



Brød skala

Ikke fuldkorn: hvidt, blødt, ingen kerner

Ønsker til producenterne

- ✓ Sortsudvikling af hvede i forhold til smag – ikke kun i forhold til gluten
- ✓ Øget samarbejde med produktudviklere i forhold til anvendelse f.eks. af byg
- ✓ Produktion af nye arter hvor smag og farve giver gode bage egenskaber a lá "Hvid hvede"
- ✓ Øget nicheproduktion med fokus på gamle kornsorter f.eks. Sort Havre, som indeholder mere smag og vores kulturel identitet, der kan skabe ny markedsværdi



Kick-off uge 2 2009

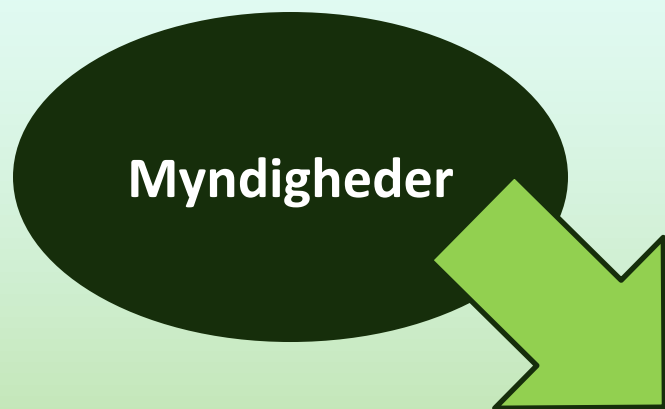
- Fuldkorn og mærket er markant blevet profileret på produkter og i medier – lokalt og centralt

Fødevareminister Eva Kjer Hansen er frivillig fuldkornsambassadør

” Vi har netop indarbejdet fuldkorn, i de otte kostråd, så kampagnen her er meget velkommen. Jeg håber, den vil være med til at gøre en forskel for vores sundhed,”



Udkast nyt ernærings- og fuldkornslogo



- High-end logo
- Høj troværdighed
- Myndighederne har strukket sig langt – så mærket er kommet igennem uden om EU!

