

# Engagement i landdistrikterne – nytter det?

Gennem synliggørelse af de tiltag landbruget udøver i landdistrikterne, er det muligt at rette omgivelsernes bevidsthed mod erhvervets positive effekt på lokalområdet.



Natur- og landdistriktskonsulent Rikke Sønder  
Landboforeningen Gefion  
ris@gefion.dk

I en omskiftelig tid, hvor de direkte effekter af den generelle samfundsdebat hurtigt omsættes til konkrete krav, præsenteres mange landbrug for en stigende forventning om, at de agerer som aktive landdistriktsaktører. Rollen som aktiv landdistriktsaktør er ikke et nyt fænomen blandt landmænd. Derimod er ordet landdistriktsaktør nyt for mange, idet det nu er blevet et selvstændigt begreb og ikke bare som hidtil en naturlig del af hverdagen.

Landbruget har gennem generationer været vigtige landdistriktsaktører. Uover at udøve deres erhverv er de også bosiddende i landdistrikterne. Det naturlige engagement i lokalområdet ses i familiens virke i dagligdagen gennem f.eks. foreningsliv, fritidsinteresser og støtte af de lokale handlende. Landbruget som erhverv fylder desuden meget i lokalområdet. Her er det til gengæld tit fordomme og dårlige historier i medierne, der præger billedet, og

ikke de mange dagligdags tiltag i produktionen som rent faktisk er til glæde for lokalområdet.

Først og fremmest er landbruget i høj grad praktiske landskabsforvaltere. Igennem produktionen sikres udsigten over de bølgende kornmarker, og der er mulighed for at se køer afgræsse f.eks. sårbare naturarealer i sommerhalvåret, mens traktorer og rendegravere velvilligt sikrer, at mange mennesker ikke fanges i snemasserne på deres ejendomme under ekstreme vejrforhold i vinterhalvåret.

Landbruget præger altså både livet og omgivelserne i landdistrikterne. Det, der mangler, er en målrettet fokus på denne betydning. I stedet for det generelle image, der skabes, når dårlige historier popper op i pressen, skal hver enkelt bedrift rette fokus mod deres eget lokalområde. For langt de fleste bedrifter vil dette betyde en uændret hverdag, men med en større og mere målrettet informationsgrad. Hvad sker der på bedriften, hvorfor sker det, og hvad har det



af positive effekter for lokalområdet?

Anskues udfordringen fra denne vinkel er mulighederne til gengæld talrige. I takt med tilskudsviften, der skal understøtte landdistriktsprogrammet, udvides, skabes der nye muligheder for bedrifterne, som med fordel kan benyttes. Som eksempel på dette kan nævnes miljøteknologiordningen. En lang række bedrifter har modtaget tilskud under denne ordning til forskellige teknologiindsatser, der kan afhjælpe nogle af miljøproblemerne. Når tilskuddet er tildelt, og investeringerne skal realiseres, er det oplagt at få budskabet ud i lokalområdet. Hvorfor investeres der i f.eks. injektionssprøjter og forsuringsanlæg? Hvordan fungerer det, hvad betyder det for omgivelserne, og hvilke fordele har beboerne i lokalområdet af det? Informationsstrømmen kanaliseres hurtigt ud gennem det veletablerede netværk (foreninger, lokale sammenkomster, fritid, under dagligdagsindkøb osv.), som familien er en del af i forvejen. Fællesskabet i landdistriktet sørger i langt de fleste tilfælde for at budskabet formidles videre hurtigt og effektivt.

Som erhverv skal vi desuden være langt bedre til at rose egen indsats. Oftest når et budskab om investering under f.eks. miljøteknologiordningen formidles til andre, anvendes der en vinkel således, at modtageren får at vide, at tiltaget skyldes optimering af driften og muligheden for delvis finansiering via en tilskudsordning. Vendes denne om, således at budskabet i stedet indikerer hensyn til omgivelserne kombineret med en bedre

arbejdsgang på bedriften, så viser erfaringerne, at modtageren lader sig begejstre i meget højere grad. Når lokalområdet sidenhen erfarer, at investeringerne eller tiltagene er udført med tilskud, så roses bedriften for sit initiativ og evnerne til at udnytte mulighederne, så lige præcis deres lokalområde får gode betingelser og er et godt sted at bo. ■